

bitte per Fax an +49 (40) 42878-4389 oder per E-Mail an [grabi@tu-harburg.de](mailto:grabi@tu-harburg.de)

Ich nehme mit \_\_\_\_ Person(en) am 3. Tagesforum „Zukunftsorientierte Steuerung – Mit Business Wargaming Entscheidungen optimieren“ am 01. März 2013 in Hamburg verbindlich teil.\*

Der Teilnahmebeitrag für die Veranstaltung beträgt pro Person 450 EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. von 19%.

Name \_\_\_\_\_

Unternehmen \_\_\_\_\_

Abteilung, Position \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Telefon, Fax \_\_\_\_\_

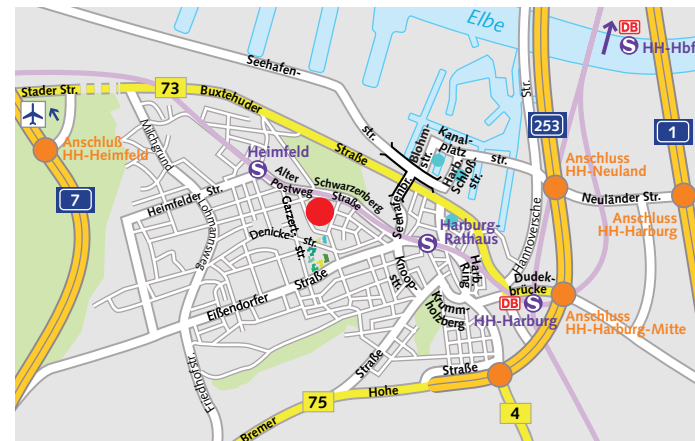
E-Mail \_\_\_\_\_

Datum, Stempel, Unterschrift \_\_\_\_\_

\* Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung umgehend eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis zum 15. Februar 2013 ist eine kostenlose Stornierung Ihrer Anmeldung möglich; diese bedarf der Schriftform. Danach oder bei Nichterscheinen ist der gesamte Teilnahmebeitrag fällig. Selbstverständlich ist die Vertretung des angemeldeten Teilnehmers durch eine andere Person desselben Unternehmens möglich.



**Tagungsort:**  
 Technische Universität  
 Hamburg-Harburg  
 Gebäude F, im NIT  
 Raum E 08  
 Kasernenstraße 12  
 D-21073 Hamburg



Institut für Controlling und Rechnungswesen (W-1)  
 Technische Universität Hamburg-Harburg  
 Schwarzenbergstr. 95  
 D-21073 Hamburg

Tel.: +49 40 42878-4388  
 Fax: +49 40 42878-4389  
 E-Mail: [grabi@tu-harburg.de](mailto:grabi@tu-harburg.de)  
<http://www.cur.tu-harburg.de>

Titelfotos (v. oben n. unten): © zimmytwts, Torsten Schon, Bertold Werkmann – Fotolia.com

## Zukunftsorientierte Steuerung – Mit Business Wargaming Entscheidungen optimieren



mit Live-Demo eines Wargames

# TUHH

Technische Universität Hamburg-Harburg

Wer mögliche Aktionen und Reaktionen von Wettbewerbern und Kunden versteht, hat einen strategischen Vorteil. Für derartige Fragen ist im Militär das Wargaming schon lange bekannt. Als Business Wargaming wird es zunehmend auch bei Managemententscheidungen genutzt. Business Wargaming ist eine rundenbasierte Simulation realer Geschäftssituationen, bei der Spieler den Markt nachstellen. Dadurch werden markttypische Aktions-Reaktionsmuster sichtbar. Es können so eigene Handlungsoptionen auf mögliche Reaktionen der Wettbewerber und Konsumenten getestet und dadurch Verständnis und Akzeptanz getroffener Entscheidungen im Managementteam maßgeblich erhöht werden. Ein wesentlicher Vorteil eines Wargames liegt zudem darin, dass eine Lösung nicht durch einen Algorithmus bestimmt wird, sondern dass die Entscheidungen interaktiv durch die Spieler selbst getroffen werden.

Die durch Business Wargaming erzielbare Reduzierung von Unsicherheit macht diese Methode gerade im Kontext zukunftsorientierter Steuerung interessant. Sie bereitet Unternehmen besser auf eine unsichere Zukunft vor, weshalb sie im Mittelpunkt des 3. Tagesforums „Zukunftsorientierte Steuerung“ steht.

## Ihre fachliche Leitung des Tagesforums



### Prof. Dr. Matthias Meyer

leitet das Institut für Controlling und Rechnungswesen an der TU Hamburg-Harburg. Seine Forschungsschwerpunkte sind Simulation, Performance Measurement, Unternehmensplanung und -steuerung, Risikomanagement und Kooperationscontrolling.



### Dr. Jan Spitzner

ist geschäftsführender Gesellschafter der C21 Consulting GmbH. Seit mehr als 10 Jahren berät er Unternehmen in Fragen der zukunftsorientierten Steuerung. Er ist Autor mehrerer Fachpublikationen in diesem Gebiet sowie als Dozent in Themen der Unternehmenssteuerung tätig.

## In Kooperation mit:



Northern Institute of  
Technology Management (NIT)

Seit 1998 bietet das NIT besonders leistungsfähigen Studierenden ein Doppelstudium an, das in zwei Jahren zu einem MSc in Ingenieurwissenschaften und zu einem MBA in Technology Management führt. Finanziert wird das gemeinnützige NIT von über 40 Unternehmen, die Stipendien bereitstellen.

## Ihr Programm

- ab 9.30** Eintreffen der Teilnehmer
- 10.00** **Begrüßung und Einführung**  
*Prof. Dr. Matthias Meyer, TU Hamburg-Harburg  
Dr. Jan Spitzner, C21 Consulting GmbH  
Dr. Christoph Jermann, NIT*
- 10.30** **Business Wargaming: Grundlagen, Methodik und Relevanz in der strategischen Planung**  
*Prof. Dr. Jan-Philipp Büchler, FH Dortmund*
- 11.15** **Competitive Intelligence zur Strategieentwicklung bei Henkel**  
*Klaus Keutmann, Henkel AG & Co. KGaA*
- 12.00** Mittagessen
- 13.15** **Interaktive Ausbildungsverfahren zum Wargaming in den Streitkräften (U.S. Army und Bundeswehr)**  
*Oberstleutnant i.G. Thorsten Kodalle, Führungsakademie der Bundeswehr*
- 14.15** **Testing Strategies in a Business Wargame**  
*Dr. Jan Oliver Schwarz, Allianz SE*
- 15.00** Kaffeepause
- 15.30** **Winning Contracts in B2B Markets: Wargaming in the Aerospace Industry**  
*Robert Thomson, Roland Berger Strategy Consultants  
Martin Hoyer, Roland Berger Strategy Consultants*
- 16.15** **Abschlussdiskussion**  
*Prof. Dr. Matthias Meyer, TU Hamburg-Harburg  
Dr. Jan Spitzner, C21 Consulting GmbH  
und Teilnehmer*
- 16.45** **Verabschiedung**

## Ihre Experten



### Prof. Dr. Jan-Philipp Büchler

ist Professor für Allgemeine BWL & Global Business Management an der FH Dortmund und leitet dort das Center for Applied Studies & Education in Management (CASEM). Sein Forschungsschwerpunkt liegt auf dem strategischen Markt- und Innovationsmanagement.



### Klaus Keutmann

leitet die Group Strategy Unit des Henkel-Konzerns in Düsseldorf. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen Konzernstrategieentwicklung und Portfoliomanagement, Entwicklung finanzieller Zielsetzungen für die Divisionen, Finanzplanung sowie M&A.



### OTL i.G. Thorsten Kodalle

ist Leiter des Unterstützungszentrums Audiovisuelle Ausbildungsmittel und Simulation an der Führungsakademie der Bundeswehr. Ein Aufgabenfeld ist die Unterstützung der Lehre durch Simulation und Verfahren aus dem Operations Research, u. a. Wargaming.



### Dr. Jan Oliver Schwarz

ist Strategy Consultant im Group Economic Research & Corporate Development der Allianz SE. Er ist Autor zahlreicher Artikel zum Business Wargaming und Co-Autor von „Business Wargaming: Unternehmenswert schaffen und schützen“.



### Robert Thomson

ist Partner bei Roland Berger Strategy Consultants, London. Er berät schwerpunktmäßig in der Luftfahrt- und Verteidigungsindustrie. Er ist der Roland Berger Experte für Wargaming und hat über 20 Wargames durchgeführt.